

Calendario e-commerce 2020

● EVENTI

● DATE

● METTE IN EVIDENZA (ELENCO DI CONTROLLO CHE SEGUE)

GENNAIO

D	L	M	M	G	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 1 Capodanno
- 5-28/02 Saldi invernali
- 14 - 23 Paris Fashion Week
- 20 Blue Monday
- 25 - 11/02 Capodanno cinese

FEBBRAIO

D	L	M	M	G	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

- 2 Candelora
- 14 San Valentino
- 18 - 24 Milan Fashion Week
- 25 Martedì grasso

MARZO

D	L	M	M	G	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- 1 Festa della nonna
- 8 Festa della donna
- 17 San Patrizio
- 19 Festa del Papà

Calendario e-commerce 2020

● EVENTI

● DATE

● METTE IN EVIDENZA (ELENCO DI CONTROLLO CHE SEGUE)

APRILE

D	L	M	M	G	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Partecipare?

- 1 Pesce d'Aprile
- 7 Giornata Mondiale della Salute
- 12 Pasqua
- 21 - 26 Salone del Mobile Milano
- 22 Giornata della Terra

MAGGIO

D	L	M	M	G	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- 1 Festa dei lavoratori
- 9 Giornata dell'Europa
- 10 Festa della Mamma
- 18 Roland-Garros

GIUGNO

D	L	M	M	G	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- 1 Lunedì di Pentecoste
- 2 Festa della Repubblica Italiana
- 12 Campionato Europeo di Calcio 2020
- 21 Festival di musica
- 24 Saldi estivi

Calendario e-commerce 2020

● EVENTI

● DATE

● METTE IN EVIDENZA (ELENCO DI CONTROLLO CHE SEGUE)

LUGLIO

D	L	M	M	G	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 4 Inizio delle vacanze estive
- 5 - 9 Paris Fashion Week Haute Couture
- 15 - 16 Amazon Prime Day
- 24 - 4/08 Olimpiadi estive in Giappone

AGOSTO

D	L	M	M	G	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- 25 - 30 Campionato europeo di atletica leggera (Parigi)
- 31 Giornata mondiale del blog
- 31 - 13/09 US Open Tennis

SETTEMBRE

D	L	M	M	G	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- 1 Riapertura delle scuole
- 3 - 6 Gran Premio F1 di Monza
- 16 - 22 Settimana della Mobilità
- 28 Paris Fashion Week Women
- SABO ROMA (dates: TBA)

Partecipare?



Calendario e-commerce 2020

● EVENTI

● DATE

● METTE IN EVIDENZA (ELENCO DI CONTROLLO CHE SEGUE)

OTTOBRE

D	L	M	M	G	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- 2 Festa dei Nonni
- 20 Esposizione universale Dubai 2020
- 31 Halloween

NOVEMBRE

D	L	M	M	G	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- 11 Giorno dei single
- 20 Giornata internazionale dei bambini
- 27 Black Friday
- 30 Cyber Monday

DICEMBRE

D	L	M	M	G	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- 6 San Nicola
- 8 Green Monday
- 25 Natale
- 26 Boxing Day
- 31 Capodanno

Elenco di controllo per preparare il tuo negozio

SALDI (INVERNO / ESTATE)

- Controlla il tuo inventario
- Seleziona i prodotti che vuoi vendere in saldo
- Potenzia la tua SEO
- Prepara la home page con i tuoi prodotti in saldo
- Applica gli sconti sui prodotti
- Invia una newsletter ai clienti il 1° giorno di apertura dei saldi

Promemoria: calcola tra 15 giorni e 1 mese per preparare il negozio per i saldi.

SAN VALENTINO

¡Comienza a prepararte a mediados de enero!

- All'inizio di febbraio, crea selezioni di idee regalo per donne, uomini, coppie, animali, ...
- Proponi [la carta regalo](#) ai ritardatari
- Aggiorna il tuo sito con i colori dell'amore
- Informa i clienti delle selezioni speciali per San Valentino

FESTA DELLA MAMMA

- Crea selezioni di idee regalo per le mamme
- Invia le selezioni di idee regalo ai clienti per suscitare interesse
- Metti in primo piano la carta regalo
- Crea una categoria dedicata per facilitare la ricerca sul tuo negozio

Gli acquisti per questa occasione si verificano piuttosto tardi, prepara il negozio 15 giorni prima della data!

AMAZON PRIME DAY

Un evento imperdibile per i membri di Amazon Prime.

- Decuplica la tua visibilità e le vendite sincronizzando il tuo catalogo con [Amazon](#)
- Controlla la data di scadenza per la registrazione al Prime Day
- Scegli i prodotti da mettere online sul marketplace
- Seleziona con attenzione l'immagine principale della scheda prodotto
- Evidenzia i vantaggi dei tuoi prodotti
- Assicurati di avere abbastanza prodotti in stock di queste referenze

Pensa: non esitare ad aggiungere i tuoi prodotti ad altri mercati! [mercados!](#)

Elenco di controllo per preparare il tuo negozio

GIORNATA MONDIALE DEL BLOG

Approfitta della giornata mondiale del Blog per divulgare i tuoi ultimi articoli e [creare un blog](#) per il negozio.

- Scrivi articoli SEO Friendly
- Aggiungere il modulo [Buy Button](#) sviluppato da PrestaShop per inserire i tuoi prodotti direttamente nei tuoi articoli in modo che i clienti li comprino con 1 clic.
- Diffondi i tuoi articoli tramite altri mezzi di comunicazione

RIAPERTURA DELLE SCUOLE

Anticipa questo periodo preparando il negozio a partire dalla fine di luglio.

- Prepara le selezioni dei prodotti
- Riorganizza il tuo sito per la riapertura delle scuole
- Gestisci le tue e-mail transazionali grazie ai modelli sviluppati da PrestaShop
- Ottimizza la SEO con i termini relativi alla riapertura delle scuole
- Valorizza le recensioni dei tuoi clienti

BLACK FRIDAY - CYBER MONDAY

Divenuto un evento atteso da tutti i clienti, il black friday richiede come i saldi una preparazione da 15 giorni a 1 mese.

- Scegli gli articoli che desideri promuovere
- Riorganizza il tuo sito [con i colori del Black Friday](#)
- Ottimizza la SEO con i termini relativi al Black Friday
- Crea una categoria dedicata
- Informa i clienti tramite newsletter, SMS, ...

NATALE

Lo shopping natalizio inizia a metà ottobre, quindi ricordati di preparare il negozio per tempo.

- Crea selezioni di idee regalo
- Offri la carta regalo
- Annuncia tutte le tue selezioni per incoraggiare l'acquisto
- Pianifica l'installazione di una chat sul negozio per rispondere alle richieste dei clienti
- Indica il termine ultimo per la consegna puntuale dell'ordine